

Lier Rotary

Møte 02.11.15

3. minutter: ingen

«På full fart inn i dragens rike»

- Zhongying Kristoffersen fra Lion Healthcare Europe AS holder foredrag om eksport av norske marine produkter til Kina. Selskapet har base i Drammen.

Zhongying Kristoffersen bruker gjerne begrepet medisinsk mat når hun omtaler produktene.

Kina opplever nå, med sitt enorme folketall, en eksplosjon i helseutgifter relatert til livsstilssykdommer. Diabetes, hjerte-/karsykdommer, kreft og fedme er et stadig økende problem. Det er stor interesse for helserelatert mat, og Norge har et svært godt omdømme når det kommer til marint baserte produkter, altså produkter med fiskeolje. Det er svært vanskelig å få innpass i det kinesiske markedet, men en frihandelssone for utenlandske selskaper har gitt Lion Healthcare Europe AS en mulighet. Zhongying Kristoffersens kinesiske opprinnelse, kontaktnett og erfaring har vært viktig for at selskapet nå er i posisjon.

Lion Healthcare Europe AS skal produsere, markedsføre og selge innovativ mat, kostholdstilskudd og produkter for medisinsk ernæring. Disse produktene skal redusere lengden på sykehusopphold, redusere risiko for infeksjoner og komplikasjoner. De skal virke dempende på inflammasjon, noe som er kilden til mange kroniske sykdommer. Produktene skal distribueres gjennom samarbeid med selvstendige aktører som sykehus, sykehjem, apotek og internett. Firmaet lisensierer produkter utviklet av samarbeidspartnere i tillegg til å utvikle produkter selv. De har også agentur på en del kostholdstilskudd.

Selskapet har stor tro på det kinesiske markedet som er i ferd med å bli det nest største etter USA. De mener at markedspotensialet er omtrent 1.1 milliarder.

Lion Healthcare Europe AS har kommet langt i å nå sine mål, og vi ønsker dem lykke til.

